



APPEL A CANDIDATURES
POUR UNE FORMATION A DISTANCE EN
« JOURNALISME CULTUREL / THEATRE »

<u>Durée de formation:</u>	12 semaines
<u>Date :</u>	De mai à novembre 2010
<u>Méthode pédagogique :</u>	Formation à distance (via Internet) et en atelier résidentiel de 05 jours à Ouagadougou (Burkina Faso)
<u>Public cible :</u>	Journalistes culturels et agents des médias (presse écrite, radio, TV, média en ligne) chargés de rubriques et/ou d'émissions culturelles dans leur média
<u>Pays cibles :</u>	Afrique de l'Ouest et en priorité, le Burkina Faso, Mali, et Niger.
<u>Places disponibles :</u>	15 personnes
<u>Date limite de réception des dossiers :</u>	20 avril 2010

OBJECTIF DE LA FORMATION

Quinze(15) agents des médias en Afrique francophone recevront une formation qui vise à leur apporter des connaissances de base sur le théâtre et les arts voisins, les rendant aptes à couvrir, grâce à un discours critique cohérent, des spectacles de divers genres théâtraux, pour en faciliter la compréhension du public de leurs médias et susciter l'intérêt de celui-ci pour ces arts.

Le cours donnera aux participants :

- des connaissances de base pour comprendre le théâtre dans toutes ses dimensions et aspects ;
- des compétences pour porter une appréciation critique sur les représentations théâtrales ;
- des connaissances sur le multimédia notamment la collecte, le traitement et mise en ligne de la production artistique ;
- la possibilité de développer leur style d'écriture et de traitement journalistiques et de présentateurs en ce qui concerne le théâtre et les arts voisins, pour les faire découvrir et apprécier par les publics de leurs médias.

DUREE DE FORMATION

Un total de 12 semaines de formation : 11 semaines en ligne de mai à octobre 2010 et une semaine d'atelier résidentiel : soit 120 heures pour la formation à distance et 60 heures pour l'atelier résidentiel de Ouagadougou (Burkina Faso), à l'occasion des RECREATRALES 2010.

METHODE PEDAGOGIQUE

- L'approche théorique sera traduite par une formation à distance en ligne (via Internet) : une plateforme de formation (campus virtuel) spécifique sera à la disposition des participants sur www.mediafrica.net. Ils y trouveront tous les documents et espaces de travail.
 - Appropriation personnelle par chaque stagiaire des notes de cours élaborées et mis à leur disposition par le(s) formateur(s).
 - Chaque module est accompagné d'exercices à envoyer au(x) formateur(s) durant la semaine pour correction et commentaire.
 - Cette étape peut être l'occasion de poser des questions et d'entrer en relation plus individuelle avec le formateur/tuteur.
 - Chaque semaine, la « classe » se réunit à deux reprises pour un chat, sous la direction du formateur et la modération d'un coordinateur de Cultur1.2 ; cette rencontre de classe se passe sur le site TOFRRAACE.
- Au terme des 11 semaines, un atelier résidentiel de 06 jours réunira les « apprenants » ayant suivi le parcours, la coordination pédagogique, le responsable du cours et des formateurs.

PARCOURS

Semaine 0 : Découverte de la plateforme de formation

1^{ère} semaine : Les acteurs du projet théâtral

2^{ème} semaine : Genre et pratiques théâtraux

3^{ème} semaine : Les fonctions du théâtre

4^{ème} semaine : Structure et écriture théâtrales

5^{ème} semaine : L'acteur et le personnage

6^{ème} semaine : La mise en scène

7^{ème} semaine : Le jeu d'acteur

8^{ème} semaine : La scénographie

9^{ème} semaine : Le management de spectacles et de festivals de théâtre

10^{ème} semaine : Les arts apparentés : contes, marionnettes, humour

11^{ème} semaine : La critique du spectacle de théâtre

12^{ème} semaine : Atelier résidentiel lors des RECREATRALES 2010, évaluation et bilan.

CONDITIONS DE PRISE EN CHARGE

Un droit d'inscription équivalent à EUR 100,00 (soit 65.595 FCFA) par participant sera demandé (à payer lors de l'atelier résidentiel prévu en novembre 2010).

Les participants sélectionnés, qui auront suivi régulièrement et jusqu'au bout la formation, seront pris en charge par:

- une contribution aux frais d'accès à l'Internet et pour l'impression des notes de cours est prévue ;
- le paiement de leurs frais de participation à l'atelier résidentiel : déplacement, hébergement, restauration, frais pédagogiques, accréditation ;
- la mise à leur disposition d'exemples illustrés (extraits vidéo ou sonores).

PUBLIC VISE

La formation en ligne sur la plateforme de Mediafrica.Net et en atelier résidentiel est à destination des journalistes culturels et agents des médias (presse écrite, radio dont les radios de proximité, communautaires, locales..., télévision et média en ligne) chargés de rubriques et/ou d'émissions culturelles dans leur média, dans les pays d'Afrique de l'Ouest et en priorité, au Burkina Faso, au Mali et au Niger.

NB : Les candidatures féminines sont particulièrement souhaitées.

Pré-requis :

- Etre **journaliste et agent permanent** d'un média des pays concernés, chargé de rubriques ou de programmes culturels dans un des pays concernés par cette formation ;
- Etre en charge des **rubriques, programmes, de magazines** ou de **l'information liés à la culture** ;
- Avoir une compétence avérée en **informatique** : utilisation d'Internet, traitement de texte ;
- Avoir accès à une **bonne connexion Internet**, le cours se donnant pour l'essentiel sur une plateforme de formation à distance. Un test d'accès et d'utilisation de l'Internet sera organisé.

DOSSIER DE CANDIDATURE :

Composition du dossier :

L'inscription est réservée aux journalistes et agents des médias chargés de rubriques et programmes culturels dans leur média (presse écrite, radio, télévision, média en ligne dans un des pays concernés.

Pour être considéré, le dossier de candidature doit contenir les éléments suivants :

- Le formulaire de candidature rempli et signé. Ce formulaire est disponible sur la page d'accueil du campus virtuel de www.mediafrica.net et sur demande auprès de cultur12@mediafrica.net ;
- **Un Curriculum vitae (CV) du candidat;**
Attention : le CV mettra en évidence la date d'engagement dans le média et les expériences et formations antérieures en multimédia; il décrira la fonction et les tâches actuelles du candidat au sein de la radio ;
- **Deux articles récents mis en ligne** et couvrant des événements culturels pour les journalistes de presse écrite ou de presse en ligne ; pour les agents de radio ou de TV : les **conducteurs de deux émissions récentes** dans le domaine de la culture ;
- **Une lettre de motivation du candidat** pour suivre cette formation : minimum 30 lignes ;
- **Une attestation du directeur du média ou du chef de station** (pour les agents des radios et de TV) **ou du président du CA** s'engageant à mettre tout en œuvre pour favoriser le suivi de la démarche par le candidat : dégagement de temps pour lui permettre de travailler la matière et faire les exercices et tests, mise en disponibilité pour l'atelier résidentiel et favoriser l'accès à l'Internet. Cette lettre indiquera aussi les fonctions du candidat au sein du média et la date de son engagement. Si possible joindre une copie du contrat de travail.
- **Une description des possibilités d'accès à l'Internet** : soit au sein du média soit dans un cyber centre proche : type de connexion et vitesse, localisation par rapport à la radio ou au domicile du candidat, heures d'ouverture, prix.
- **Un engagement du candidat** à suivre l'ensemble de la démarche, à payer les 100 euro d'inscription lors de l'atelier résidentiel.
- **Une lettre d'appui de la candidature** par les responsables du réseau des journalistes culturels de son pays sera un plus.

Date limite de dépôt des dossiers :

Les dossiers de candidature doivent être envoyés **par courrier électronique** (un accusé de réception vous sera envoyé) **avant le 20 avril 2010**, à l'adresse électronique suivante : cultur12@mediafrica.net

SELECTIONS :

Le dépouillement des dossiers et la sélection des candidats seront effectués en début avril 2010 par un comité de sélection.

Les critères de sélection sont :

- la présentation d'un dossier complet ;
- le niveau du candidat ;
- les connaissances en multimédia ;
- les conditions et facilités d'accès à l'Internet ;
- la motivation et l'engagement du candidat à mettre les compétences acquises au service de ses confrères et de son réseau ;
- le pays d'origine des candidats, en relation avec la zone de concentration de l'intervention d'Africalia en Afrique de l'ouest ;
- l'approche genre.

Les candidats retenus seront avertis par courrier électronique au plus tard le 30 avril 2010, avec copie à leur directeur d'organe.

Pour plus d'informations :

cultur12@mediafrica.net

CEMECA

(M. Camille Sawadogo, Directeur)

BP 210 - DÉBOUGOU - Burkina Faso

Tel/fax : (00226) 20 52 10 22

Cell : (00226) 70 25 36 39

The logo for Africalia Belgium features the word "Africalia" in a large, green, sans-serif font. Below it, the word "belgium" is written in a smaller, black, lowercase sans-serif font.

Partenaire de Mediafrica.Net
et de CULTUR1.2